

2015-2020年中国湿法炼铅 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国湿法炼铅行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/C4477551HR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国湿法炼铅行业分析与投资前景研究调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

近10年来，中国的工业发展迅速，产量迅速增长，达到1810000吨的2004，成为世界上最大的生产和出口国。到2004年底，我国规模以上铅锌冶炼企业300多家，除了个别厂采用该方法，其余的都是采用传统烧结-鼓风炉熔炼过程。在铅冶炼产能的50%以上，仍使用落后的烧结，烧结板的过程，导致能耗高，回料量，冶炼烟气硫，砷和其他元素不能有效回收利用。其中，因此利用率低于65%，所以排空量超过250000吨，环境污染十分严重。随着日益严格的环境保护和国际市场竞争日趋激烈，国家有色金属产业政策明确了技术研究开发的重点是湿板凳黄金和生物冶金技术。铅湿法冶金技术的现状和铅冶炼，湿法优点：可以生成元素硫，消除污染，因此，不需要烧结车间和h₂so制剂车间，能很好地解决环保问题；不产生的治疗费用高，渣，铅冰铜，烟尘和其他副产品；工作环境安全，无烟尘或粉尘。因此，大多数的铅冶炼专家认为，在不久的将来，铅湿法冶金比目前的铅冶炼更有竞争力。近几十年来，国家冶金工人铅精矿湿法冶炼研究，形成过程是：三价铁盐法浸出，碱浸出，浸出的电化学固态相变，氯化浸出法，胺浸出，加压浸出工艺和氨-硫酸铵浸出法。

报告目录：

第一章 湿法炼铅行业现状

第一节 行业介绍

一、湿法炼铅行业的描述及定义

二、湿法炼铅行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 湿法炼铅产品所处产业生命周期

一、湿法炼铅产品发展周期展示

二、湿法炼铅产品所处生命周期位置

第四节 湿法炼铅产品产业链现状及分析

第五节 湿法炼铅行业市场竞争分析

第六节 湿法炼铅行业市场进入 / 退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2010-2014年国内湿法炼铅行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节 近期湿法炼铅产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章 湿法炼铅产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

A群体消费偏好及侧重点

B群体消费偏好及侧重点

C群体消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

A企业群体品牌分析

B企业群体品牌分析

C企业群体品牌分析

二、品牌满意度

A企业群体品牌满意度概况

B企业群体品牌满意度概况

C企业群体品牌满意度概况

第四章 湿法炼铅销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、A渠道分析

二、B渠道分析

……

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、A企业群体渠道分析

二、B企业群体渠道分析

……

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章 2010-2014年湿法炼铅竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 湿法炼铅行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2010-2014年湿法炼铅进出口市场调研

第一节 湿法炼铅进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 湿法炼铅出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 湿法炼铅重点企业与品牌分析

第一节 企业分析（1、2、3…）

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第二节 强势品牌调研

一、品牌描述（1、2、3…）

二、品牌定位

三、品牌影响力

四、品牌价值评估

第八章 2013-2014年湿法炼铅行业上下游市场调研

第一节 2013-2014年湿法炼铅原材料市场分析

- 一、湿法炼铅上游原材料构成
- 二、湿法炼铅上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

第二节 消费市场

- 一、湿法炼铅产品消费市场构成势
- 二、湿法炼铅产品消费市场结构变化趋势
- 三、湿法炼铅产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

- 一、湿法炼铅产品的现有潜在用户分析
- 二、湿法炼铅产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、湿法炼铅产品产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第五节 湿法炼铅产品产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场前景预测

第九章 湿法炼铅细分市场调研

第一节 细分市场A

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 细分市场B

- 一、产品特性
- 二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分市场C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 博思数据关于行业主要结论及策略建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国湿法炼铅生产的特点

图表：国内外湿法炼铅市场需求情况

图表：当前国内湿法炼铅市场主要产品结构

图表：国内外湿法炼铅主要品牌厂商

图表：国内外湿法炼铅成长性品牌厂商

图表：区域湿法炼铅分布结构市场份额

图表：中国湿法炼铅行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大湿法炼铅企业市场份额图

图表：区域湿法炼铅市场占有率趋势图

图表：湿法炼铅企业采取各竞争策略所占比例

图表：2015-2019年中国湿法炼铅产量和销售额发展趋势图

图表：2010-2014年中国湿法炼铅行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国湿法炼铅行业市场规模及增速预测

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行

业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/C4477551HR.html>